

12. juli 2016

Derfor rejser vi med færgen

Rene toiletter, hvile og mindre bilkørsel er populære årsager til at vælge Mols-Linien på rejsen mellem Jylland og Sjælland. Det viser en ny undersøgelse fra Analyse Danmark.

Feriesæsonen er i fuld gang, og tal fra Danmarks Statistik viser, at et stigende antal danskere vælger at holde ferie inden for landets grænser. Mulighederne for at krydse Danmark er mange, men op mod hver fjerde vælger oftest færgen som transportmiddel mellem Sjælland og Jylland – ikke mindst på grund af muligheden for at slappe af og få en pause fra trafikken. Det viser en ny analyse udarbejdet i samarbejde mellem Mols-Linien og Analyse Danmark.

”Danskerne er et hyggefolk, og selv om det kan være hyggeligt at køre bil, giver bilen ikke mulighed for at samles om et bord og få lidt mad eller snuppe et spil kort. Det gør færgen til gengæld, hvor chaufføren også får en pause fra trafikken, ligesom passagerene kan strække ben, få en god kop kaffe eller bare nyde udsigten over havet. Det værdsætter vores gæster,” siger Mikkel Hybel, der er marketingchef hos Mols-Linien.

Analysen viser, at 22 procent af ferierejsende danskere oftest vælger at rejse mellem Sjælland og Jylland via hurtigfærgen, og at 67 procent først og fremmest gør det for at få en afslappende pause fra vejen. 64 procent kører om bord på færgen for at reducere bilkørslen, mens 22 procent af de rejsende vælger Mols-Linien for at spare penge – her er kvinderne i øvrigt de mest prisbevidste. 35 procent af de adspurgte kvinder mod 27 procent af mændene i undersøgelsen svarer således, at de vælger færgen for at nedbringe rejsens udgifter.

Desuden vælger 11 procent af danskerne færgen, fordi børnene foretrækker det.

Når det kommer til faciliteter om bord, viser analysen, at især rene toiletter og plads til benstræk er væsentlige årsager til at vælge færgen frem for andre transportmidler. Herefter kommer trådløst internet og god bordplads.

Kigger vi på, hvad færgeregisterne rent faktisk foretager sig under overfarten, viser undersøgelsen dog, at det hverken er trådløst internet eller rene toiletter, der får størst opmærksomhed. Derimod svarer 36 procent, at de benytter tiden til at betragte havet.

PRESSEMEDDELELSE

Billedtekst: Mols-Linien har sejlet flere end 93 millioner gæster over Kattegat, siden rederiet etablerede vandmotorvejen mellem hovedstaden og Østjylland i 1966.

For yderligere information kontakt venligst Mols-Liniens marketingchef, Mikkel Hybel, på telefon 20 19 62 11 eller mail mhy@mols-linien.dk

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Mols-Liniens PR-bureau, EHRENBORG Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenberg-kommunikation.com. **Pressebilleder i høj opløsning** kan downloades i Mols-Liniens presserum på www.ehrenberg-kommunikation.com

Om Mols-Linien

Mols-Linien A/S er et dansk rederi, der med Kattegat-ruterne Odden-Aarhus og Odden-Ebeltoft sikrer en hurtig, effektiv og behagelig rejse mellem Sjælland og Jylland. Mols-Linien overfører over 1,2 mio. personbilsenheder og ca. 2,6 mio. passagerer om året. Rederiet råder over tre moderne hurtigfærger; hurtigfærgeren Max Mols og de to superfærger, KatExpress 1 og KatExpress 2, der er blandt verdens største katamaraner. I 2017 indsætter Mols-Linien endnu en superfærge, KatExpress 3. Superfærgerne kan tage op til 1.000 passagerer, 417 personbiler og 60 motorcykler samt laste campingvogne, busser og op til 30 lastbiler på en overfart. Overfarten mellem Ebeltoft og Odden varer 55 minutter og 75 minutter mellem Aarhus og Odden. Med den nye motortrafikvej mellem Vig og Holbæk kan rejsen fra Aarhus til Storkøbenhavn gøres på lidt mere end to timer. Mols-Linien tilbyder desuden særlige løsninger til fragtbranchen, hvor lastbiler og løstrailere kan sejle mellem Odden og Aarhus på blot 75 minutter. På hver af Mols-Liniens tre hurtigfærger er der to ladepladser til elbiler. Opladning er gratis og forbeholdt rejsende på Business BlueClass, som er de erhvervsrejsendes foretrukne billettype.