

29. november 2018

PRESSEMEDDELELSE

Ny aftale om bornholmske pakkerejser

Bornholmslinjen har netop indgået en ny aftale med udbyderne af bornholmske pakkerejser. Aftalen giver rejsearrangørerne bedre mulighed for at markedsføre øens meget populære kombination af ophold, mad og transport.

Møder mellem Bornholmslinjen og bornholmske udbydere af pakkerejser har ført til en ny aftale, hvor pakkerejseudbyderne får en fast pris at arbejde med.

”Det er blevet langt billigere at komme til Bornholm. Det vil helt naturligt øge interessen for at besøge øen, så vi er meget begejstrede for denne aftale, som giver os de bedste muligheder for at markedsføre vores pakker, siger Kirstin Blomgren, direktør hos BORNHOLMTOURS og ny formand for Destination Bornholm.

Pakkerejserne betyder traditionelt meget for turisterhvervet på Bornholm, og derfor har det været vigtigt for Bornholmslinjen at få en aftale med udbyderne af pakkerejser, der rækker udover direkte integration til de billige rejser.

”Vi har jo en klart fælles interesse i at få flere gæster til Bornholm. Det har været et stort ønske at markedsføre en fast pris for pakkerejser. Det har vi imødekommet, og samtidig får turisterhvervet mulighed for en kontoordning, som vil gøre deres daglige administration nemmere”, forklarer Bornholmslinjens kommercielle direktør, Jesper Skovgaard.

Udbyderne af pakkerejser ser nu frem til den kommende højsæson, hvor den fornyede interesse for ø-ferie og billige billetter til Bornholm skal veksles til flere gæster på Bornholm.

”Nu har vi et godt udgangspunkt for at fortælle om, hvor dejligt det er at komme til Bornholm, og det er vigtigt for Bornholm, at øen kan fastholde de feriegæster, som foretrækker pakkerejser”, siger Kirstin Blomgren.

For yderligere information kontakt venligst Molslinjens PR- og kommunikationschef, Jesper Maack på 20 19 62 15 eller mail jma@molslinjen.dk